

¿Cómo evitar pérdidas invisibles en tu gasolinera sin cambiar de proveedor?

En la operación diaria de una estación de servicio, los pequeños desvíos pueden convertirse en grandes pérdidas. Diferencias mínimas en inventarios, errores en la carga o conciliaciones mal ejecutadas con terceros son situaciones comunes que, al acumularse, pueden representar miles de pesos perdidos cada mes.

Según un [estudio de gestión de combustibles de Veeder-Root](#), empresa global especializada en sistemas de medición de combustibles, las discrepancias conocidas como *fuel variance* —la diferencia entre lo registrado y lo realmente disponible— pueden representar hasta **1.72% de las ventas**, afectando directamente la rentabilidad. Además, investigaciones internacionales de esa misma institución indican que reducir la variación de inventario apenas un 0.5% puede ahorrar más de **22,500 dólares al año en una sola estación**. En redes con múltiples puntos de venta, el impacto se multiplica.

Para enfrentar este reto, la digitalización se vuelve estratégica donde plataformas como **Punto** permiten visualizar transacciones en tiempo real, detectar anomalías y generar reportes automatizados, facilitando el control operativo y financiero de cada estación, apunta **Cris Nogueira**, nueva líder de la marca en México y Brasil.

De acuerdo con la experta, una de sus principales ventajas es que no exige sustituir los sistemas actuales: es compatible con controles volumétricos y otros mecanismos requeridos por la regulación, lo que asegura el cumplimiento normativo y reduce pérdidas operativas.

La plataforma también centraliza funciones en un solo portal, Punto Manager, lo que permite a los administradores de estaciones de servicio descargar facturas, modificar precios de combustible y hacer la gestión de toda la estación de manera sencilla y digital. Asimismo, integra en una sola terminal la aceptación de pagos con crédito, débito, vales electrónicos y más, eliminando la necesidad de múltiples dispositivos en el punto de venta. Todo esto respaldado por la tecnología de Edenred México, que garantiza transacciones rápidas, seguras y sin fallos.

Esta época del año marca un periodo crítico para las estaciones de servicio: cierres contables, verificaciones y revisiones fiscales demandan precisión y transparencia. Un error en conciliaciones o reportes puede acarrear sanciones, además de poner en riesgo la operación.

Con la llegada de **Cris Nogueira** al frente de la operación en México y Brasil, Punto se inserta en una conversación más amplia sobre el papel de la digitalización en la

industria de hidrocarburos. En un sector caracterizado por márgenes ajustados y regulaciones estrictas, la capacidad de detectar pérdidas operativas, asegurar conciliaciones precisas y contar con reportes confiables se vuelve cada vez más estratégica.

En este contexto, herramientas de gestión digital como **Punto** ilustran cómo las estaciones de servicio pueden enfrentar desafíos recurrentes como variaciones de inventario o conciliaciones incompletas. La adopción de soluciones digitales muestra cómo la industria puede avanzar hacia operaciones más eficientes y resilientes frente a un entorno cada vez más complejo.

-o0o-